

Regolamento Fidelity

Regolamento Carta Fedeltà F.Ili Campagnolo S.p.A.

Versione n. 01 in vigore a partire dal 01 GENNAIO 2025

F.Ili Campagnolo S.p.A., codice fiscale e P. IVA 00170620249, PEC flicampagnolospa@legalmail.it, con sede legale in Romano d'Ezzelino, Via Merlo n. 2, 36060 Vicenza – Italia, capitale sociale i.v. 12.000.000,00 € (di seguito **“F.Ili Campagnolo”**) fornisce la possibilità ai propri clienti, titolari di una Carta Fedeltà di uno dei Brand (come infra definiti) di F.Ili Campagnolo (di seguito, la **“Carta”**) di beneficiare di determinati servizi e vantaggi a loro riservati, inclusa la possibilità di partecipare a iniziative promozionali c.d. **“Campagne Fidelity”**, che la stessa organizzerà di tempo in tempo con riferimento ai vari Brand di F.Ili Campagnolo (di seguito, il **“Programma Fidelity”**).

Si precisa che il Programma Fidelity è un’iniziativa esclusa dalla disciplina delle c.d. “Manifestazioni a Premio” ai sensi dell’art. 6 lett. c-bis) del DPR 430/2001.

I termini e le condizioni applicabili alla Carta e alle Campagne Fidelity di F.Ili Campagnolo sono contenuti nel presente Regolamento (di seguito, il **“Regolamento Fidelity”**), consultabile sul sito internet istituzionale www.campagnolo.it e sui siti internet dei rispettivi Brand F.Ili Campagnolo aderenti al Regolamento Fidelity: **“CMP”** (www.cmpsport.com), **“Melby”** (www.melby.it) e **“Jeanne Baret”** (www.jeannebaret.com) (di seguito il/i **“Sito/i”**). Il Regolamento Fidelity potrà essere aggiornato da F.Ili Campagnolo di tempo in tempo mediante pubblicazione sui Siti indicati e notifica ai rispettivi Titolari (come in seguito definiti).

1. TITOLARI DELLA CARTA FEDELTA'

1.1 Tutti i clienti persone fisiche c.d. **“consumatori”** ai sensi dell’art. 3, comma 1, lett. a), D. Lgs. 206/2005, che abbiano compiuto 18 (diciotto) anni di età e ne facciano espressa richiesta presso uno dei negozi di un Brand del Gruppo F.Ili Campagnolo di cui all’art. 2 infra, possono ottenere la Carta (di seguito, il/ **“Titolari/e”**).

1.2 Ogni Titolare ha diritto a possedere una sola Carta per singolo Brand.

2. EMISSIONE E ATTIVAZIONE CARTA FEDELTA'

2.1 L'emissione della Carta è immediata e gratuita e garantisce ai Titolari accesso a promozioni dedicate ed esclusive, ivi incluse le Campagne Fidelity del Brand F.Ili Campagnolo di riferimento, nonché a ulteriori servizi offerti di tempo in tempo da F.Ili Campagnolo ai propri clienti fidelizzati.

2.2 La Carta può essere richiesta di persona in uno dei Negozi (come infra definiti), compilando il relativo modulo, che implicherà la creazione di un profilo personale del Titolare. La Carta sarà dematerializzata e, pertanto, verrà fornita solo in formato elettronico e potrà essere utilizzata solo per acquisti effettuati in Negozio e NON anche sul Sito.

2.3 Sono abilitati al rilascio della Carta i punti vendita monomarca dei seguenti brand appartenenti al Gruppo F.Ili Campagnolo aderenti al Programma Fidelity: **“CMP”**, **“Melby”** e **“Jeanne Baret”** (di seguito i **“Brand”**). L'elenco completo dei punti vendita F.Ili Campagnolo abilitati al rilascio e all'utilizzo della Carta è indicato per ogni Brand nel relativo Sito internet (di seguito, i **“Negozi”**) e può variare di tempo in tempo. Sono espressamente esclusi dal Programma Fidelity e non fanno parte della rete di Negozi aderenti all'iniziativa gli spacci aziendali F.Ili Campagnolo, per i quali trova applicazione un apposito programma fidelity, disponibile presso gli spacci stessi e sul sito www.campagnolo.it.

3. CONDIZIONI DI RILASCIO E UTILIZZO DELLA CARTA FEDELTA'

3.1 Per ottenere la Carta il cliente dovrà fornire le proprie generalità (nome e cognome), la data di nascita, l'indirizzo di residenza ed uno o più dei propri contatti (e-mail, telefono, cellulare). Laddove il cliente desiderasse ottenere la Carta di uno dei Brand F.Ili Campagnolo dedicati ai bambini (**“Melby”**), ovvero che offre anche una linea di prodotto per bambini (**“CMP”**), per poter accedere a Campagne Fidelity, **“Promozioni Compleanno”**, iniziative, beni e servizi del Programma Fidelity loro dedicati, dovrà fornire anche il nome e la data di nascita dei figli minori di cui abbia la potestà genitoriale, fino ad un massimo di n. 4 (quattro) figli per Titolare.

3.2 Nel richiedere l'emissione della Carta il cliente si impegna a fornire solo dati veritieri e corretti, relativi alla propria persona e/o (ove applicabile) ai propri famigliari. È severamente vietato fornire dati di fantasia o dati appartenenti a soggetti terzi. Una volta ottenuta la Carta, il Titolare potrà mantenere sempre aggiornati i dati identificativi e di contatto forniti inviando un'email all'indirizzo info.fidelity@campagnolo.it o facendone richiesta al personale di vendita presso uno dei Negozi, ovvero rivolgendosi al servizio customer service di F.lli Campagnolo i cui dati di contatto sono disponibili sul Sito. I dati forniti dal Titolare verranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia e secondo i termini e le condizioni dell'**Informativa Privacy** F.lli Campagnolo quivi allegata e disponibile presso i Negozi e sui Siti internet sopra indicati, come aggiornata di tempo in tempo.

3.3 L'errata o incompleta compilazione del modulo di registrazione nelle sue parti obbligatorie potrebbe impedire l'iscrizione al Programma Fidelity, la partecipazione alle Campagne Fidelity, l'accredito dei punti fedeltà e/o la richiesta e fruizione dei Buoni Sconto Fidelity (come infra definiti).

3.4 La Carta è emessa per un utilizzo personale, con esclusione di ogni utilizzo per scopi professionali o imprenditoriali, ovvero contrari alla legge, non è cedibile a terzi ed è operativa ed utilizzabile secondo i termini e le condizioni di cui al presente Regolamento Fidelity solo in Italia (con espressa esclusione del territorio della Repubblica di San Marino), Germania, Austria, Francia e Svizzera. Si precisa che i negozi monomarca dei Brand presenti sul territorio della Repubblica di San Marino non aderiscono al presente Programma Fidelity, ma adottano diverse iniziative fidelity, consultabili presso i predetti punti vendita e sul Sito internet del relativo Brand.

3.5 Fatto salvo ogni altro diritto previsto dalla legge, F.lli Campagnolo potrà revocare il diritto del Titolare di utilizzare la Carta e disattivarla in caso di utilizzo della stessa in violazione delle condizioni del presente Regolamento Fidelity o in caso di utilizzo abusivo o lesivo dell'immagine di F.lli Campagnolo e/o dei Brand.

3.6 La Carta resterà valida ed attiva a tempo indeterminato, salva cessazione del Programma Fidelity o recesso del Titolare, a patto che quest'ultimo effettui almeno un acquisto ogni 36 (trentasei) mesi. Qualora il Titolare non effettui alcun acquisto per più di 36 (trentasei) mesi consecutivi, F.lli Campagnolo avrà diritto di disattivare la Carta. In tal caso, i dati del Titolare e dei suoi famigliari, laddove forniti, saranno eliminati dai database di F.lli Campagnolo.

3.7 Nonostante quanto quivi previsto, F.lli Campagnolo non assume alcuna responsabilità per eventuali utilizzi fraudolenti, impropri o abusivi della Carta da parte del Titolare e/o di soggetti terzi e non potrà in alcun caso essere ritenuta responsabile per eventuali conseguenze, dirette o indirette, connesse a disfunzioni della Carta, dei Siti internet e/o dei relativi sistemi di gestione non dipendenti dalla propria volontà. F.lli Campagnolo si impegna comunque a fare tutto il possibile per garantire al Titolare il pronto ripristino dell'operatività della Carta e dei Siti e il recupero dei relativi benefici eventualmente accumulati e non utilizzati.

3.8 La richiesta e l'utilizzo della Carta implica l'accettazione incondizionata dei termini e delle condizioni del presente Regolamento Fidelity da parte dei Titolari.

4. FUNZIONAMENTO E VANTAGGI DELLA CARTA FEDELTA'

4.1 I Titolari di una Carta avranno diritto di accedere automaticamente alle iniziative promozionali del Programma Fidelity organizzate di tempo in tempo dal Brand F.lli Campagnolo cui la Carta si riferisce, ivi incluse le Campagne Fidelity.

4.2 In particolare, tutti i Titolari di una Carta avranno il diritto di utilizzarla per contabilizzare e tramutare in punti fedeltà l'ammontare degli acquisti effettuati presso i Negozi del Brand F.lli Campagnolo cui si riferisce la Carta, al fine di ottenere il diritto a buoni sconto dedicati fruibili in occasione di successivi acquisti presso Negozi del medesimo Brand (di seguito, i "**Buoni Sconto Fidelity**"). **NON** generano punti gli acquisti di gift cards.

4.3 Oltre a quanto previsto al punto 4.2 che precede, tutti i Titolari della Carta potranno beneficiare di uno sconto di benvenuto del 10% sul totale scontrino per il primo acquisto effettuato e della c.d. "**Promozione Compleanno**" in occasione del proprio compleanno, il cui dato sia stato correttamente fornito ed inserito in anagrafica al momento della richiesta della Carta ovvero successivamente comunicato dal Titolare. La Promozione Compleanno darà diritto a ciascun Titolare ad uno sconto pari al 20% del totale scontrino sugli acquisti di prodotti appartenenti al Brand cui si riferisce la Carta effettuati in uno dei Negozi del medesimo Brand nel periodo compreso tra i 7 (sette) giorni antecedenti ed i 14 (quattordici) giorni successivi alla data del compleanno.

4.4 Al fine di accumulare i punti la Carta dovrà essere esibita all'addetto alla cassa al momento dell'acquisto, prima dell'emissione dello scontrino fiscale. Il personale dei Negozi avrà il diritto di richiedere un documento d'identità del cliente, al fine di verificare che il cliente che esibisce la Carta corrisponda al Titolare della stessa. Gli acquisti effettuati in forma anonima non saranno considerati validi ai fini della raccolta punti fedeltà.

4.5 I punti fedeltà accumulati sulla Carta non sono cedibili o trasferibili a terzi e dovranno essere utilizzati e tramutati dal Titolare in Buoni Sconto Fidelity da utilizzarsi entro la scadenza della Campagna Fidelity durante la quale sono stati maturati. Scaduto tale termine senza che il Titolare li abbia utilizzati come sopra, i punti verranno automaticamente persi e azzerati, salve diverse comunicazioni di F.lli Campagnolo.

5. RACCOLTA PUNTI

5.1 Salvo diversa indicazione per una specifica Campagna Fidelity, al Titolare della Carta verrà automaticamente assegnato n. 1 punti fedeltà per ogni Euro (€) speso presso i Negozi aderenti successivamente all'emissione della Carta. La raccolta punti fedeltà sarà applicabile anche all'acquisto di articoli in saldo, mentre NON sarà applicabile all'acquisto di gift cards, fermo restando che l'utilizzo di una gift card come metodo di pagamento per acquisto di merce permetterà la raccolta dei punti fedeltà.

5.2 L'accredito dei punti fedeltà maturati con ciascun acquisto sarà effettuato solo ad avvenuto pagamento dell'intero prezzo della merce acquistata, immediatamente dopo l'emissione dello scontrino.

5.3 Il Titolare potrà verificare il saldo punti fedeltà accumulato sulla propria Carta in qualsiasi momento accedendo ai Negozi e chiedendo informazioni in merito al personale di vendita.

5.4 Al raggiungimento di un determinato numero di punti (di seguito, **"Traguardo/i Fidelity"**) il Titolare potrà convertire i punti fedeltà in un Buono Sconto Fidelity di valore predeterminato o continuare ad accumulare i punti fino al raggiungimento di un successivo Traguardo Fidelity. Sia la soglia dei Traguardi Fidelity, che il valore dei Buoni Sconto Fidelity ad essi corrispondenti, potranno variare per ciascuna Campagna Fidelity organizzata di tempo in tempo dai vari Brand di F.lli Campagnolo.

5.5 Al momento della conversione dei punti fedeltà in un Buono Sconto Fidelity, il totale dei punti fedeltà accumulato sulla Carta sarà aggiornato, deducendo il relativo numero di punti fedeltà convertiti in Buono Sconto Fidelity.

6. UTILIZZO DEI BUONI SCONTO FIDELITY

6.1 Ciascun Buono Sconto Fidelity sarà fruibile, secondo le condizioni di cui al regolamento della relativa Campagna Fidelity del Brand di riferimento, per acquisti effettuati in uno qualsiasi dei Negozi del Brand aderenti al Programma Fidelity. Il Buono Sconto Fidelity potrà quindi essere utilizzato nei Negozi del Brand che ha emesso la Carta per pagare prodotti del medesimo Brand a partire dall'acquisto immediatamente successivo a quello dell'avvenuto raggiungimento del corrispondente Traguardo Fidelity (anche se l'acquisto successivo avviene lo stesso giorno di emissione del Buono Sconto Fidelity).

6.2 I Buoni Sconto Fidelity NON saranno utilizzabili per l'acquisto di gift cards.

6.3 In caso di reso di prodotti pagati in tutto o in parte con i Buoni Sconto Fidelity, al Titolare verrà rilasciato un buono per reso merce di valore pari al prezzo della merce resa come da scontrino fiscale rilasciato al momento dell'acquisto, che dovrà essere obbligatoriamente esibito dal cliente al momento della richiesta di reso.

7. SMARRIMENTO CREDENZIALI CARTA

In caso di smarrimento delle credenziali della Carta, il Titolare potrà recuperare i relativi dati e godere dei punti fedeltà eventualmente maturati sulla Carta semplicemente recandosi presso uno dei Negozi del Brand che ha emesso la Carta e rivolgendosi al personale di vendita. Tuttavia, F.lli Campagnolo non assume alcuna responsabilità per l'eventuale utilizzo della Carta da parte di soggetti non legittimati che siano venuti in possesso delle relative credenziali.

8. CANCELLAZIONE DAL PROGRAMMA FIDELITY E DISATTIVAZIONE DELLA CARTA

8.1 La partecipazione al Programma Fidelity cesserà nei seguenti casi:

- su specifica richiesta del Titolare, che potrà esercitare il diritto di recesso in qualsiasi momento mediante comunicazione scritta inviata via e-mail a info.fidelity@campagnolo.it, ovvero via PEC a filicampagnolospa@legalmail.it, ovvero via Raccomandata A/R all'indirizzo: Romano d'Ezzelino, Via Merlo n. 2, 36060 Vicenza (VI) – Italia;
- nel caso in cui il Titolare non utilizzi la Carta per effettuare un acquisto nei Negozi per un periodo superiore a 36 (trentasei) mesi consecutivi;
- nel caso in cui F.lli Campagnolo decidesse di porre termine al Programma Fidelity, dandone debita informativa ai Titolari, fermo restando che in tali casi, verrà garantito al Titolare un periodo ragionevole per usufruire dei vantaggi già accumulati sulla Carta.

8.2 L'invio della richiesta di disattivazione o comunicazione di recesso della Carta da parte del Titolare comporterà la rinuncia irrevocabile ad ogni beneficio eventualmente accumulato ai sensi del Programma Fidelity e non ancora utilizzato dallo stesso.

9. DISPOSIZIONI FINALI

9.1 Il presente Regolamento Fidelity è soggetto alla legge italiana. Sono escluse le norme di conflitto e comunque le norme di diritto internazionale privato, nonché la Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di beni (CISG) adottata a Vienna l'11 aprile 1980. Qualsiasi controversia che dovesse sorgere tra le parti in relazione alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente Regolamento Fidelity o di ciascun sottostante contratto sarà di esclusiva competenza, a sua discrezione, del Foro di Vicenza (Italia) o del Foro del Paese di residenza o di domicilio del consumatore, se quest'ultimo Paese è uno Stato Membro dell'UE. F.lli Campagnolo sottoporrà qualsiasi controversia sorgesse nell'ambito del presente Regolamento Fidelity al Foro competente del Paese in cui risiede abitualmente il cliente, se è uno Stato Membro dell'UE; altrimenti verrà sottoposta al Foro di Vicenza (Italia).

9.2 In presenza di eventuali discrepanze tra la versione italiana e le eventuali traduzioni del Regolamento Fidelity in altre lingue, prevarrà la versione in italiano.

9.3 Rimangono impregiudicate le norme inderogabili dell'ordinamento in cui il cliente ha la residenza abituale che contemplino una tutela e/o dei diritti maggiori e/o ulteriori rispetto a quelli previsti dalla legge applicabile al presente Regolamento Fidelity.

REGOLAMENTO CAMPAGNA FIDELITY DEI BRAND F.LLI CAMPAGNOLO

“CMP” - “MELBY” - “JEANNE BARET”

EDIZIONE 2025

(di seguito, “**Regolamento di Campagna**”)

Versione n. 01 in vigore a partire dal 01 gennaio 2025

Si precisa che le Campagne Fidelity dei Brand F.lli Campagnolo sono iniziative escluse dalla disciplina delle c.d. “Manifestazioni a Premio” ai sensi dell’art. 6 lett. c-bis) del DPR 430/2001.

I. DURATA CAMPAGNA FIDELITY 2025

La Campagna Fidelity 2025 è valida dal 01 gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 (di seguito, il “**Periodo di Campagna**”).

Decorso il Periodo di Campagna sarà facoltà di F.lli Campagnolo prorogare il termine di validità della Campagna Fidelity 2025 o lanciare una nuova Campagna Fidelity a termini e condizioni diverse. In tal caso, il Titolare riceverà una comunicazione con i dettagli dei termini e delle condizioni di proroga del Periodo di Campagna e il Regolamento di Campagna verrà modificato e aggiornato di conseguenza.

II. ACCESSO E ADESIONE ALLA CAMPAGNA

Possono aderire alla Campagna Fidelity 2025 tutti i Titolari di una Carta “**CMP**” - “**MELBY**” - “**JEANNE BARET**”.

Chi possiede già una Carta, potrà beneficiare della Campagna Fidelity 2025 senza necessità di formalizzare ulteriormente la propria adesione, mentre chi non sia già in possesso della Carta, abbia i requisiti per ottenerla ai sensi dell’art. 1 del Regolamento Fidelity (cfr. sopra) e desideri aderire alla

Campagna Fidelity 2025 potrà farlo richiedendo l'emissione della Carta nelle modalità previste dal Regolamento Fidelity (cfr. sopra) nel Periodo di Campagna (i.e. dal 01 gennaio 2025 al 31 dicembre 2025).

III. MODALITÀ ACCUMULO PUNTI FEDELTA'

A tutti i Titolari di una Carta che nel Periodo di Campagna effettuino acquisti di prodotti dei/l Brand in vendita presso i Negozi aderenti del medesimo Brand sarà riconosciuto n. 1 punti fedeltà del Brand di riferimento per ogni Euro (€) di spesa, previa richiesta di usufruire della Carta alla cassa prima dell'emissione dello scontrino fiscale.

IV. ESCLUSIONI DALLA RACCOLTA PUNTI FEDELTA'

Sono espressamente esclusi e non concorrono all'accumulo dei punti fedeltà gli importi spesi dai Titolari nei Negozi aderenti e corrispondenti a:

- eventuali frazioni di Euro (€)

(i.e. i punti verranno assegnati per ogni Euro (€) intero speso per ciascun scontrino, con esclusione delle frazioni di Euro (€) che non verranno tenute in considerazione né cumulate con frazioni di Euro (€) spese in acquisti successivi);

- acquisti di gift cards dei Brand F.lli Campagnolo;
- pagamenti effettuati tramite Buoni Sconto Fidelity;
- acquisto di servizi accessori alla vendita, quali applicabili di tempo in tempo (ad es. spedizioni, sartoria, ricamo, noleggio, ecc.);
- acquisti effettuati usufruendo di convenzioni con soggetti terzi che già prevedono il riconoscimento di sconti o condizioni particolari (ad es. Convenzione Titolari Tessera CAI, ecc.).

V. TRAGUARDI FIDELITY E CONVERSIONE PUNTI FEDELTA' IN BUONI SCONTO FIDELITY

I punti fedeltà accumulati sulla Carta nel Periodo di Campagna potranno essere convertiti in Buoni Sconto Fidelity, come definiti nel Regolamento Fidelity (cfr. sopra), entro e non oltre l'ultimo giorno del Periodo di Campagna (i.e. 31 dicembre 2025), al raggiungimento di uno dei seguenti Traguardi Fidelity:

- al raggiungimento di n. 300 punti fedeltà il Titolare avrà diritto ad un Buono Sconto Fidelity di Euro 20,00 (venti/00);
- al raggiungimento di n. 500 punti fedeltà il Titolare avrà diritto ad un Buono Sconto Fidelity di Euro 40,00 (quaranta/00);
- al raggiungimento di n. 900 punti fedeltà il Titolare avrà diritto ad un Buono Sconto Fidelity di Euro 70,00 (settanta/00);
- al raggiungimento di n. 1200 punti fedeltà il Titolare avrà diritto ad un Buono Sconto Fidelity di Euro 90,00 (novanta/00).

I punti fedeltà eventualmente maturati durante l'ultimo giorno del Periodo di Campagna potranno essere utilizzati per richiedere il Buono Sconto Fidelity, laddove sia stato raggiunto uno dei Traguardi Fidelity sopra definiti, nello stesso giorno.

Salvo ulteriori proroghe comunicate da F.lli Campagnolo, i punti fedeltà accumulati e accreditati ma non utilizzati dal Titolare entro la scadenza del Periodo di Campagna verranno azzerati e non saranno utilizzabili per Campagne Fidelity successive.

VI. UTILIZZO BUONI SCONTO FIDELITY

I Buoni Sconto Fidelity eventualmente maturati potranno essere utilizzati dal Titolare per effettuare acquisti nei Negozi aderenti facendone richiesta in cassa nei Negozi tassativamente prima dell'emissione dello scontrino.

I Buoni Sconto Fidelity potranno essere utilizzati anche in presenza di altre offerte o altre iniziative del Brand in essere al momento dell'acquisto, ad eccezione delle convenzioni in vigore con terzi (ad es. Associati CAI, ecc.).

In nessun caso i Buoni Sconto Fidelity potranno essere convertiti in denaro, altre forme di pagamento o in gift cards.

I Buoni Sconto Fidelity potranno essere utilizzati in un'unica soluzione (per il 100% del loro valore) per effettuare acquisti di importo pari o superiore e non daranno diritto a resto in denaro o altra forma di compensazione.

VI. DURATA DEL REGOLAMENTO DI CAMPAGNA

Salva espressa proroga o modifica, il presente Regolamento di Campagna è valido per il Periodo di Campagna sopra riportato (i.e. fino al 31 dicembre 2025).

SI PORTA A CONOSCENZA DEI GENTILI TITOLARI CHE I PUNTI FEDELTA' GIA' CUMULATI SULLA CARTA ALLA DATA DI ENTRATA IN VIGORE DEL PRESENTE REGOLAMENTO DI CAMPAGNA POTRANNO ESSERE UTILIZZATI ANCHE PER TUTTA LA DURATA DELLA CAMPAGNA FIDELITY 2025.